**АННОТАЦИЯ**

**Рабочей программы дисциплины**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Дисциплина** | **Интеллектуальный анализ данных** | |
| **Направление подготовки** | 38.04.05 | Бизнес-информатика |
| **Направленность (профиль)** | Цифровая бизнес-аналитика | |
| **Объем дисциплины** | 8 з.е. | |
| **Формы промежуточной аттестации** | Зачет  Экзамен  Курсовая работа | |
| **Кафедра** | Бизнес-информатики | |
| **Краткое содержание дисциплины** | | |
| Тема 1. Интеллектуальный анализ данных (BDA). Основные понятия. | | |
| Тема 2. Основные алгоритмы интеллектуального анализа данных | | |
| Тема 3. Основные инструментальные средства интеллектуального анализа данных | | |
| Тема 4. Понятие о принципах управления аналитической деятельностью на основе интеллектуального анализа данных | | |
| **Список литературы** | | |
| **Основная литература**   1. Вейнберг, Р. Р. Интеллектуальный анализ данных и систем управления бизнес-правилами в телекоммуникациях [Электронный ресурс] : монография / Р. Р. Вейнберг. - Москва : ИНФРА-М, 2016. - 173 с. <http://znanium.com/go.php?id=520998> 2. Дадян, Э. Г. Методы, модели, средства хранения и обработки данных. [Электронный ресурс] : учебник / Э. Г. Дадян, Ю. А. Зеленков ; Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. - Москва : Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2017. - 168 с. <http://znanium.com/go.php?id=543943>   **Дополнительная литература**   1. Просто о больших данных [Текст] : перевод с английского / Дж. Гурвиц [и др.]. - Москва : Сбербанк: [Эксмо], 2015. - 395 с. 1экз. 2. Затонский, А. В. Информационные технологии: разработка информационных моделей и систем [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 23.01.00 "Информатика и вычислительная техника" / А. В. Затонский. - Москва : РИОР: ИНФРА-М, 2014. - 344 с. <http://znanium.com/go.php?id=400563> | | |
| **Перечень информационных технологий, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем, онлайн курсов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине** | | |
| **Перечень лицензионного программное обеспечение:**  -Microsoft Office 2016. Акт предоставления прав № Tr060590 от 19.09.2017. Срок действия лицензии 30.09.2020  -МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017  -R Studio (среда для языка программирования R).Лицензия GNU Affero General Public License v3.Срок действия лицензии - без ограничения срока  -Язык программирования R. Лицензия GNU GPL 2.Срок действия лицензии - без ограничения срока  **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**  Общего доступа  - Официальный сайт R. Режим доступа: <https://cran.r-project.org/>  - Официальный сайт BaseGroup Labs. Образовательный портал. Режим доступа: <http://edu.basegroup.ru/> | | |
| **Перечень онлайн курсов** | | |
| В данной дисциплине не реализуются | | |
| **Перечень профессиональных стандартов** | | |
| Профессиональный стандарт "Бизнес-аналитик" УТВЕРЖДЕН приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 25 сентября 2018 года N 592н (в редакции, введенной в действие с 20января 2019 года приказом Минтруда России от 14 декабря 2018 года N 807н.) | | |

**Перечень тем курсовых работ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Дисциплина** | **Интеллектуальный анализ данных** |
| **Направление подготовки** | 38.04.05 Бизнес информатика |
| **Направленность (профиль)** | Цифровая бизнес-аналитика |
| **Кафедра** | Бизнес-информатики |
| **Темы курсовых работ** | |
| 1. Кластерный анализ на платформе Tableau Public 2020 | |
| 1. Прогнозирование продаж в среде Tableau Public 2020 c оценкой точности прогноза и трендовой составляющей | |
| 1. Интерактивные панели управления (Dashboards) в задачах принятия управленческих решений | |
| 1. Применение группировки (Group), наборов данных (Set) и параметров (Parameters) в интерактивных системах управления в среде Tableau Public 2020 | |
| 1. Разработка ранговой системы оценки продаж различных групп товаров | |
| 1. Разработка панели управления взаимодействия торговых предприятий с отображением на полигонных картах соответствующих показателей на примере партнерства с Китаем. | |
| 1. Создание историй (Story) на основе панелей управления в среде QlikSense 2019 и Tableau Public 2020 | |
| 1. Сравнительный анализ на основе альтернативных состояний в среде QlikView 12.40 | |
| 1. Разработка панели управления продажами в различных временных интервалах на платформе QlikView 12.40 | |
| 1. Мониторинг качества товара по критерию годности в среде QlikView 12.40 | |

Аннотацию подготовил Назаров Д.М.